

A HOW-TO GUIDE

Wege in die Selbstständigkeit in Tierberufen

Karrieremöglichkeiten und Erfolgsstrategien für angehende
Selbstständige im Tierbereich



Einleitung

Modul 1: Grundlagen der Selbstständigkeit

Sie lernen die rechtlichen Rahmenbedingungen in Österreich und Deutschland kennen und erfahren, wie Sie eine Marktanalyse durchführen und Ihre Zielgruppe identifizieren

Modul 2: Geschäftsplanung & Finanzmanagement

Dieses Modul führt Sie in die Erstellung eines Geschäftsplans ein und vermittelt Ihnen die Grundlagen der Finanzplanung und -verwaltung

Modul 3: Fördermöglichkeiten & Finanzhilfen

Sie erhalten einen Überblick über Fördermöglichkeiten und Finanzhilfen und lernen, wie Sie diese erfolgreich beantragen können.

Modul 4: Marketing und Kundenakquise

Hier erfahren Sie alles über effektive Marketingstrategien, einschließlich Online-Marketing und Social Media, um Ihre Dienstleistungen erfolgreich zu bewerben

Modul 5: Vertrieb & Networking

Sie lernen Vertriebsstrategien und Preisgestaltung kennen und erfahren, wie Sie wertvolle Netzwerke und Partnerschaften aufbauen können

Modul 6: Unternehmensführung und Wachstum

Dieses Modul konzentriert sich auf die tägliche Geschäftsführung und operative Herausforderungen sowie auf Strategien für nachhaltiges Wachstum und Skalierung Ihres Geschäfts

Marketing-Kurse der Dogtisch Academy in Kooperation mit der Marketing Fernakademie

inklusive Rabattcode für all unsere Online-Ausbildungen



EINLEITUNG

Der Wunsch, selbstständig im Bereich der Tierberufe zu arbeiten, ist für viele Menschen mit einer tiefen Leidenschaft für Tiere verbunden. Ob als Tiertrainer, Tierpfleger, Tierarzt oder in einem anderen spezialisierten Bereich – die Arbeit mit Tieren kann sehr erfüllend sein. Doch der Weg zur Selbstständigkeit ist nicht immer einfach. Um erfolgreich zu sein, bedarf es einer gründlichen Vorbereitung, fundierten Kenntnissen und einer gut durchdachten Strategie. Dieses E-Book bietet Ihnen eine umfassende Anleitung und praktische Tipps, wie Sie Ihre Selbstständigkeit im Bereich der Tierberufe erfolgreich aufbauen und führen können.

Der Weg zur Selbstständigkeit:

Der Schritt in die Selbstständigkeit ist ein großes Abenteuer, das sowohl Herausforderungen als auch Chancen bietet. Besonders im Bereich der Tierberufe, wo der Wettbewerb hart sein kann, ist es wichtig, sich gut vorzubereiten. Dieses E-Book begleitet Sie Schritt für Schritt durch den Prozess der Gründung und Führung Ihres eigenen Unternehmens.

Ein Blick in die Zukunft:

Mit der richtigen Vorbereitung und dem notwendigen Wissen können Sie den Weg in die Selbstständigkeit erfolgreich meistern. Dieses E-Book ist Ihr Begleiter auf diesem spannenden Weg. Es hilft Ihnen, die typischen Stolpersteine zu vermeiden und Ihre Ziele klar und fokussiert zu verfolgen. Nutzen Sie die Chancen, die sich Ihnen bieten, und lassen Sie Ihre Leidenschaft für Tiere in eine erfüllende und erfolgreiche Karriere münden.



Lassen Sie uns gemeinsam diesen Weg gehen und den Grundstein für Ihre erfolgreiche Selbstständigkeit im Bereich der Tierberufe legen.

Tauchen Sie ein in die Welt der tierbezogenen Berufe und entdecken Sie die vielfältigen Möglichkeiten, die auf Sie warten.

MODUL 1: GRUNDLAGEN DER SELBSTSTÄNDIGKEIT

Der erste Schritt in die Selbstständigkeit ist die Kenntnis der rechtlichen Rahmenbedingungen, die für die Gründung und den Betrieb eines Unternehmens gelten. Sowohl in Österreich als auch in Deutschland gibt es spezifische Anforderungen und Vorschriften, die Sie beachten müssen, um legal und erfolgreich arbeiten zu können. Dieses Kapitel gibt Ihnen einen Überblick über die wichtigsten rechtlichen Grundlagen, die Sie kennen und einhalten müssen.

Gewerbebeanmeldung Österreich

In Österreich ist die Gewerbebeanmeldung ein zentraler Schritt für die Aufnahme einer selbstständigen Tätigkeit. Hier sind die wichtigsten Schritte und Anforderungen:

Gewerbeberechtigung: Für alle dauerhaft, selbstständig und regelmäßig gegen Entgelt ausgeübten Tätigkeiten benötigen Sie eine Gewerbeberechtigung, die vom zuständigen Gewerbeamt oder der Bezirkshauptmannschaft erteilt wird.

Anmeldung: Sie können sich persönlich oder online anmelden und müssen dabei Ihren Personalausweis, einen Strafregisterauszug und ggf. Nachweise über Ihre berufliche Qualifikation vorlegen.

Kosten: Die Gebühren für die Gewerbebeanmeldung variieren je nach Bundesland und Art des Gewerbes. Informieren Sie sich im Vorfeld über die genauen Kosten.

Sondergenehmigungen: Für bestimmte Berufe, insbesondere im Bereich der Tierberufe (z.B. Tierarzt, Tierpfleger), sind zusätzliche Genehmigungen und Nachweise erforderlich.

Steuerliche Pflichten Österreich

Einkommenssteuer:

Als Selbstständiger sind Sie verpflichtet, Einkommenssteuer zu zahlen. Dazu müssen Sie jährlich eine Einkommenssteuererklärung abgeben.

Umsatzsteuer:

Bei Überschreitung einer Umsatzgrenze müssen Sie Umsatzsteuer berechnen. Regel- oder Kleinunternehmerregelung hängt von der Umsatzhöhe ab.

Sozialversicherung:

Selbstständige müssen Beiträge zur Sozialversicherung zahlen, die Kranken-, Pensions- und Unfallversicherung abdecken.

Versicherungen und rechtliche Absicherung Berufshaftpflichtversicherung

Eine Berufshaftpflichtversicherung ist in vielen Berufen, insbesondere im Bereich der Tierberufe, unerlässlich. Sie schützt Sie vor den finanziellen Folgen von Schäden, die im Rahmen Ihrer beruflichen Tätigkeit entstehen können. In beiden Ländern sollten Sie prüfen, welche spezifischen Versicherungen für Ihre Tätigkeit notwendig und sinnvoll sind.

Rechtliche Absicherung:

Verträge: Sichern Sie sich rechtlich ab, indem Sie alle Vereinbarungen schriftlich festhalten. Dies gilt sowohl für Verträge mit Kunden als auch für Partnerschaften und Kooperationen.

AGB: Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) regeln die grundlegenden Vertragsbedingungen und sollten klar und verständlich formuliert sein. Sie bieten rechtliche Sicherheit im Geschäftsverkehr.

Datenschutz: Beachten Sie die Datenschutzgesetze, insbesondere die Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) in der EU. Stellen Sie sicher, dass Sie personenbezogene Daten Ihrer Kunden sicher und rechtskonform verarbeiten und speichern.



Die Kenntnis und Einhaltung der rechtlichen Rahmenbedingungen sind grundlegende Voraussetzungen für eine erfolgreiche Selbstständigkeit. Informieren Sie sich gründlich über die spezifischen Anforderungen in Ihrem Land und Ihrem Berufsfeld. Nutzen Sie die verfügbaren Ressourcen und holen Sie gegebenenfalls rechtlichen Rat ein, um sicherzustellen, dass Sie alle gesetzlichen Vorgaben erfüllen und rechtlich abgesichert sind.

MODUL 2: GESCHÄFTSPLANUNG & FINANZMANAGEMENT

Ein gut durchdachter Geschäftsplan und ein solides Finanzmanagement sind entscheidend für den Erfolg Ihrer Selbstständigkeit im Bereich der Tierberufe. In diesem Modul lernen Sie, wie Sie einen Geschäftsplan erstellen und Ihre Finanzen effektiv verwalten.

Erstellen eines Geschäftsplans (Fokus auf Geschäftsidee und Strategie):

Ein Geschäftsplan ist Ihr Fahrplan zum Erfolg. Er hilft Ihnen, Ihre Geschäftsidee klar zu definieren, Ihre Ziele zu setzen und Ihre Strategien festzulegen. Hier sind die wichtigsten Komponenten eines Geschäftsplans:



Geschäftsidee

Was: Definieren Sie klar, welche Dienstleistungen oder Produkte Sie anbieten möchten. Beschreiben Sie Ihre Geschäftsidee präzise und verständlich.

Warum: Erklären Sie, warum Ihre Geschäftsidee einzigartig ist und welchen Mehrwert sie bietet. Welche Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe werden durch Ihre Dienstleistungen oder Produkte erfüllt?



Vision

Vision: Formulieren Sie eine langfristige Vision für Ihr Unternehmen. Wo sehen Sie Ihr Unternehmen in fünf oder zehn Jahren?

Mission: Definieren Sie die Mission Ihres Unternehmens. Welche Werte und Prinzipien leiten Ihr Handeln? Was ist Ihr grundlegender Zweck?



Marktanalyse

Branchenanalyse: Untersuchen Sie die aktuelle Marktsituation und identifizieren Sie Trends und Entwicklungen in Ihrer Branche.

Wettbewerbsanalyse: Analysieren Sie Ihre Konkurrenz. Wer sind Ihre Hauptwettbewerber und was sind ihre Stärken und Schwächen?



Zielgruppenanalyse

Zielgruppensegmentierung: Segmentieren Sie Ihre Zielgruppe nach demografischen, geografischen und verhaltensbezogenen Merkmalen.

Kundenbedürfnisse: Identifizieren Sie die spezifischen Bedürfnisse und Erwartungen Ihrer Zielgruppe.



Marketing- und Vertriebsstrategie

Marketingmix: Definieren Sie Ihre Marketingstrategie anhand der vier P's (Produkt, Preis, Platz, Promotion).

Vertriebskanäle: Bestimmen Sie die besten Vertriebskanäle, um Ihre Zielgruppe zu erreichen und Ihre Dienstleistungen zu verkaufen.

Finanzplanung und -management, inklusive Kalkulation und Budgetierung

Eine solide Finanzplanung ist unerlässlich, um die finanzielle Stabilität und das Wachstum Ihres Unternehmens zu gewährleisten. Sie hilft Ihnen, Ihre Einnahmen und Ausgaben zu überwachen und sicherzustellen, dass Sie profitabel arbeiten.



Kostenkalkulation

Startkosten: Berechnen Sie die einmaligen Startkosten für die Gründung Ihres Unternehmens. Dazu gehören Ausgaben für Ausrüstung, Genehmigungen, Versicherungen und Werbung.

Betriebskosten: Kalkulieren Sie die laufenden Betriebskosten, wie Miete, Gehälter, Versicherungen, Marketing und Büromaterialien



Eine gründliche Geschäftsplanung und ein solides Finanzmanagement sind entscheidend für den langfristigen Erfolg Ihres Unternehmens.

Indem Sie Ihre Geschäftsidee klar definieren, eine strategische Planung durchführen und Ihre Finanzen effektiv verwalten, legen Sie den Grundstein für eine erfolgreiche Selbstständigkeit im Bereich der Tierberufe.

MODUL 3: FÖRDERMÖGLICHKEITEN UND FINANZHILFEN

Für den erfolgreichen Start und die nachhaltige Entwicklung Ihres Unternehmens im Bereich der Tierberufe ist es wichtig, sich über die verfügbaren Fördermöglichkeiten und Finanzhilfen zu informieren.

Dieses Modul bietet Ihnen einen umfassenden Überblick über die verschiedenen Förderprogramme und Finanzhilfen in Österreich und Deutschland und zeigt Ihnen, wie Sie diese erfolgreich beantragen können.

Überblick über Fördermöglichkeiten und Finanzhilfen



AWS (Austria Wirtschaftsservice): Diese staatliche Förderbank bietet eine Vielzahl von Programmen, darunter Gründungszuschüsse, Investitionsförderungen und Kredite für kleine und mittlere Unternehmen (KMU).



Wirtschaftskammer Österreich (WKO): Die WKO bietet Beratungsdienste und Informationen zu verschiedenen Förderprogrammen und Zuschüssen, die speziell auf Gründer und Selbstständige zugeschnitten sind.



Landesförderungen: Jedes Bundesland in Österreich hat eigene Förderprogramme. Informieren Sie sich über die spezifischen Angebote und Voraussetzungen in Ihrem Bundesland.



Forschungsförderung: Wenn Ihr Unternehmen in der Forschung und Entwicklung tätig ist, können Sie Förderungen vom Forschungsförderungsgesellschaft (FFG) erhalten.

Antragsverfahren und Voraussetzungen für Förderungen



Kenntnisse über Fördermöglichkeiten und Finanzhilfen sind entscheidend für den erfolgreichen Start und das Wachstum Ihres Unternehmens. Informieren Sie sich gründlich und stellen Sie die richtigen Anträge, um finanzielle Unterstützung zu erhalten und Ihre Ziele zu erreichen. Nutzen Sie Ressourcen und Netzwerke, um Ihre Chancen auf Förderungen zu maximieren.

MODUL 4: MARKETING UND KUNDENAKQUISE

Erfolgreiches Marketing und eine effektive Kundenakquise sind entscheidend, um Ihr Unternehmen im Bereich der Tierberufe bekannt zu machen und Kunden zu gewinnen.

In diesem Modul lernen Sie, wie Sie Ihre Dienstleistungen erfolgreich bewerben und durch gezielte Marketingstrategien und Social-Media-Nutzung Ihre Zielgruppe erreichen.

Grundlagen des Marketings und der Werbung speziell für Tierberufe

Dienstleistungen definieren:

Klare Beschreibung der von Ihnen angebotenen Dienstleistungen, z.B. Tierpflege, Training, medizinische Versorgung, etc.

Qualität und Alleinstellungsmerkmale:

Was zeichnet Ihre Dienstleistungen aus, und welche Qualifikationen bringen Sie mit? Welche speziellen Bedürfnisse der Tiere decken Sie ab?

Preiskalkulation:

Berechnen Sie Ihre Preise so, dass sie wettbewerbsfähig sind, aber auch Ihre Kosten und Gewinnziele decken.

Preisstrategien:

Überlegen Sie sich, ob Sie Rabatte für Stammkunden, Paketangebote oder saisonale Preisaktionen anbieten möchten.

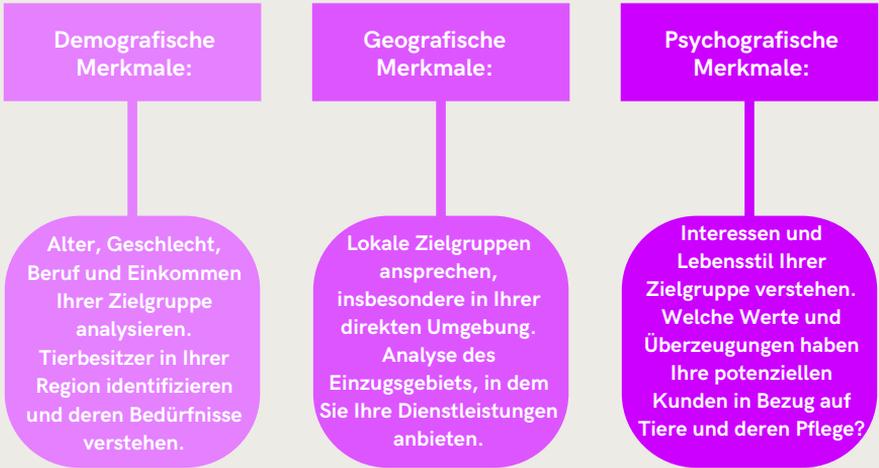
Offline-Werbung:

Nutzen Sie lokale Printmedien, Flyer, Plakate und Veranstaltungen, um Ihr Angebot bekannt zu machen.

Online-Werbung:

Investieren Sie in Online-Werbung, z.B. Google Ads, um gezielt potenzielle Kunden anzusprechen.

Zielgruppenanalyse



Webseite und Suchmaschinenoptimierung (SEO)

The illustration shows a web browser window with a search bar at the top. Below the search bar, there are two columns of text. The left column is titled 'Professionelle Webseite:' and the right column is titled 'Suchmaschinenoptimierung (SEO):'. The text in the left column describes creating a user-friendly and informative website, presenting services, prices, opening hours, and contact information clearly. The text in the right column describes optimizing the website for search engines, using relevant keywords, and providing high-quality content for fast loading times.

Professionelle Webseite:	Suchmaschinenoptimierung (SEO):
Erstellen Sie eine benutzerfreundliche und informative Webseite. Präsentieren Sie Ihre Dienstleistungen, Preise, Öffnungszeiten und Kontaktinformationen klar und übersichtlich.	Optimieren Sie Ihre Webseite für Suchmaschinen, um besser gefunden zu werden. Nutzen Sie relevante Keywords, schreiben Sie qualitativ hochwertige Inhalte und sorgen Sie für schnelle Ladezeiten.

Online-Marketing und Social Media Strategie

Social Media Marketing To Do's:

Wählen Sie Social-Media-**Plattformen** wie Facebook, Instagram oder Twitter, die Ihre Zielgruppe nutzt. Erstellen Sie Unternehmensprofile und pflegen Sie den Kontakt zu Ihrer Community

Planen Sie regelmäßigen, ansprechenden **Content** wie Fotos, Videos und Kundenbewertungen, um Vertrauen aufzubauen.

Antworten Sie aktiv auf Kommentare und Nachrichten, organisieren Sie Gewinnspiele und bauen Sie eine **Community** auf.

Nutzen Sie gezielte, bezahlte **Anzeigen**, um potenzielle Kunden anzusprechen.

Bieten Sie exzellenten **Kundenservice**, sammeln Sie Feedback und belohnen Sie Stammkunden (Treueprogramme).



Ein effektives Marketing und eine gezielte Kundenakquise sind wesentliche Bausteine für den Erfolg Ihres Unternehmens im Bereich der Tierberufe. Indem Sie Ihre Zielgruppe genau analysieren, eine starke Online-Präsenz aufbauen und durch gezielte Werbemaßnahmen und Netzwerke Ihre Reichweite erhöhen, können Sie Ihre Dienstleistungen erfolgreich bewerben und Ihre Kundenbasis kontinuierlich erweitern. Nutzen Sie die erlernten Strategien, um Ihr Unternehmen bekannt zu machen und nachhaltig zu wachsen.

MODUL 5: VERTRIEB UND NETWORKING

Für den langfristigen Erfolg Ihres Unternehmens im Bereich der Tierberufe ist es essenziell, effektive Vertriebsstrategien zu entwickeln und ein starkes Netzwerk aufzubauen. Dieses Modul vermittelt Ihnen die Grundlagen des Vertriebs, die Preisgestaltung und die Kunst des Networking.

Direktvertrieb: Nutzen Sie den persönlichen Kontakt und Empfehlungsmarketing, um Vertrauen aufzubauen und Kunden zu gewinnen.

Online-Vertrieb: Setzen Sie auf eine benutzerfreundliche Webseite und nutzen Sie Online-Marktplätze, um Ihre Reichweite zu erhöhen.

Preisgestaltung:

Kostenbasiert:

Stellen Sie sicher, dass Ihre Preise alle Kosten decken und einen angemessenen Gewinn ermöglichen.

Wertbasiert:

Berücksichtigen Sie den wahrgenommenen Wert Ihrer Dienstleistungen.

Dynamisch:

Passen Sie Preise flexibel an Nachfrage und saisonale Schwankungen an.

Networking und Partnerschaften:

Strategische Partnerschaften:

Identifizieren Sie komplementäre Unternehmen und bauen Sie wertvolle Kooperationen auf.

Lokale Netzwerke:

Treten Sie lokalen Handelskammern und Berufsverbänden bei und nutzen Sie Veranstaltungen, um Kontakte zu knüpfen.

Online-Netzwerke:

Nutzen Sie Social Media und Online-Communities, um sich zu vernetzen und Ihre Expertise zu teilen.



Ein erfolgreiches Vertriebssystem und ein starkes Netzwerk sind Schlüsselkomponenten für das Wachstum und die Nachhaltigkeit Ihres Unternehmens im Bereich der Tierberufe. Durch die Entwicklung gezielter Vertriebsstrategien und einer angemessenen Preisgestaltung können Sie Ihre Dienstleistungen effektiv vermarkten.

Gleichzeitig ermöglicht Ihnen der Aufbau und die Pflege von Netzwerken und Partnerschaften, neue Kunden zu gewinnen und Ihr Geschäft zu erweitern. Nutzen Sie die in diesem Modul erlernten Fähigkeiten, um Ihr Unternehmen auf den Weg des Erfolgs zu führen.

MODUL 6: UNTERNEHMENSFÜHRUNG UND WACHSTUM

Im letzten Modul geht es um die täglichen Herausforderungen der Unternehmensführung und um Strategien, mit denen Sie Ihr Unternehmen nachhaltig wachsen lassen und erfolgreich skalieren können. Sie lernen, wie Sie Ihr Geschäft effektiv managen und langfristig auf Erfolgskurs halten.

Tägliche Geschäftsführung

Priorisieren und delegieren Sie Aufgaben, um sich auf strategische Entscheidungen zu konzentrieren.

Stellen Sie sicher, dass Ihr Team organisiert ist und klare Aufgaben hat. Überwachen Sie Finanzen und Budget, um Rentabilität zu gewährleisten.

Exzellenter Kundenservice fördert langfristige Bindung und Empfehlungen. Nutzen Sie Beschwerden, um Ihre Dienstleistungen zu verbessern.

Erkennen Sie Probleme frühzeitig und lösen Sie sie proaktiv. Seien Sie auf Krisen vorbereitet und haben Sie einen Plan für unerwartete Herausforderungen.

Erweitern Sie Ihr Angebot durch neue oder verbesserte Dienstleistungen und erschließen Sie neue Märkte oder Zielgruppen für Wachstum und Stabilität.

Erwägen Sie Franchising zur schnellen Expansion und bilden Sie Partnerschaften, um gemeinsam zu wachsen und neue Märkte zu erschließen.

Nachhaltiges Wachstum

Optimieren Sie Prozesse und nutzen Sie Automatisierungstools sowie moderne Technologien, um Effizienz zu steigern und den Kundenservice zu verbessern.

Entwickeln Sie eine langfristige Wachstumsstrategie mit realistischen Zielen und bleiben Sie flexibel, um sich an Marktveränderungen anzupassen.



Die tägliche Geschäftsführung und das Management von Wachstum sind zentrale Aspekte eines erfolgreichen Unternehmens im Bereich der Tierberufe. Indem Sie lernen, Ihre Ressourcen effektiv zu verwalten, operative Herausforderungen zu meistern und nachhaltige Wachstumsstrategien zu entwickeln, können Sie Ihr Unternehmen stabilisieren und kontinuierlich ausbauen. Nutzen Sie dieses Modul, um Ihr Geschäft auf die nächste Stufe zu heben und langfristigen Erfolg zu sichern.

Marketing-Kurse der Dogtisch Academy

in Kooperation mit der Marketing Fernakademie

Die Dogtisch Academy bietet praxisnahe, berufsbegleitende Fernlehrgänge in Marketing und Kommunikation an. Berufstätige können sich flexibel weiterbilden und das Gelernte direkt im Job anwenden. Die Kurse zeichnen sich durch aktuelle Inhalte, flexible Lernzeiten und eine starke Ausrichtung auf die Anforderungen der Marketingbranche aus. Durch staatlich zertifizierte und zugelassene Fernlehrgänge erhält man branchenspezifisches Fachwissen – praxisnah und anwendungsorientiert.

CONTENT MARKETING

Online relevant mit passenden Inhalten.



CONTENT MARKETING

In unserer Content Marketing Weiterbildung erfährst Du, wie Du mit hochwertigem und relevantem Content Deine Zielgruppe gezielt ansprichst und neue Kunden gewinnst. Lerne, wie Du Bilder, Texte, Podcasts und andere Medien effektiv einsetzt, um eine erfolgreiche Content-Strategie zu entwickeln.

SOCIAL MEDIA

Dein Ticket ins digitale Marketing.



SOCIAL MEDIA

In unserer Social Media Weiterbildung lernst Du, wie Du die wichtigsten Kanäle wie Facebook, Instagram und YouTube effektiv für Dein Unternehmen nutzt. Entdecke, wie Du Deine Zielgruppen optimal erreichst, den richtigen Content-Mix wählst und Deine Social-Media-Strategien erfolgreich umsetzt.

STORYTELLING

Jeder liebt Geschichten.



STORYTELLING

Jeder liebt Geschichten, besonders im Geschäftsumfeld. In diesem Modul lernst du, wie du mit effektivem Storytelling die Zielgruppe erreichst, indem du die Wirkung von Geschichten nutzt und wichtige Bausteine kennst. Außerdem erfährst du, wie Erzählstrukturen Marken formen.

WORDPRESS GRUNDLAGEN

Lerne, Webinhalte professionell zu gestalten.



WORDPRESS GRUNDLAGEN

WordPress ist ein beliebtes CMS, unverzichtbar für die Inhaltsverwaltung. In diesem Modul lernst du, wie du mit WordPress deine Wunschkunden anziehst, indem du die Grundlagen verstehst, Funktionen optimal nutzt, das Dashboard verwendest und Beiträge sowie Themes gestaltest.

Wir freuen uns, eine exklusive Aktion für alle Tierfreunde und zukünftige Experten anzubieten.

Wir schenken **30 % Rabatt** auf alle Online-Ausbildungen und Kurse bei der Dogtisch Academy!

Rabattcode:
Selbststaendig30

Alle Rechte vorbehalten. Kein Teil dieser Veröffentlichung darf ohne vorherige schriftliche Genehmigung des Verlags reproduziert, verteilt oder in irgendeiner Form oder mit irgendwelchen Mitteln übertragen werden, einschließlich Fotokopieren, Aufzeichnen oder anderen elektronischen oder mechanischen Methoden, außer im Fall von kurzen Zitaten in kritischen Rezensionen und bestimmten anderen nichtkommerziellen Verwendungen, die durch das Urheberrecht gestattet sind.